



COMEDIA

Ecrivez un roman à ceux que vous aimez

Communiqué de Presse

24 septembre 2007

Le roman personnalisé : un nouvel outil de communication pour les entreprises ?

La plupart des entreprises cherchent à se démarquer et à innover, c'est pourquoi les éditions Comédia ont inventé un moyen de communication unique : **le roman personnalisé d'entreprise**. Par sa forme et les messages qu'il véhicule, ce support représente une note d'originalité, de pertinence et d'efficacité pour un coût raisonnable et respecte une approche qualitative de la communication.

Tout démarre par une réflexion commune entre l'entreprise et les éditions Comédia qui se mettent ensuite en quête d'un écrivain correspondant aux critères retenus. L'auteur choisi ancre l'entreprise dans **une histoire imaginée spécialement pour elle** avec les paramètres qu'elle souhaite valoriser et un style littéraire (suspense, policier, fantastique, humoristique...) qu'elle aura elle-même défini. La couverture aussi est personnalisée et il est possible d'ajouter une dédicace sur le rabat, la photo du « héros », un marque page, une insertion publicitaire, un bandeau...

L'histoire est commune mais chaque collaborateur ou client recevra un roman qui lui sera propre pour certains détails : son nom, son prénom, sa ville, son adresse, sa profession, son lieu de travail, ses tics, ses habitudes, ses collaborateurs proches... Cette **personnalisation individuelle** a été rendue possible par l'invention d'un logiciel unique en son genre et par la mise en place de questionnaires spécifiques à chaque nouveau titre.

Ce support extrêmement personnalisé permet une communication originale et durable vers les collaborateurs, les clients ou les actionnaires de l'entreprise. C'est une nouvelle méthode pour **faire passer des messages** comme les résultats et les nouveaux enjeux de l'entreprise, le descriptif d'un produit, des remerciements aux clients pour leur fidélité... Outre le côté agréable lié au fait de recevoir un cadeau, l'originalité du concept marque favorablement le lecteur.

Editions Comédia :

272 chemin de l'Auberge de Jeunesse
30 000 Nîmes
Tél. : 04 66 36 00 66
www.monroman.com

Contact presse :

Christelle Boninn : 06 09 91 12 04
E-mail : christelle@monroman.com